



# PRŮVODCE EU ŠTÍTKOVÁNÍ PNEUMATIK



# PIRELLI B2B

## tyreclub.pirelli.com

POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

**PIRELLI**

- Výhody Pirelli
- Obchodní aktivity
- Marketingová podpora
- Výsledky testů
- Zábava
- Technická podpora
- EU Štítky
- Kontaktujte nás

Pirelli - novinky ze závodů

On the web with **Pirelli.com**

Klub Česká republika

Mapa portálu

Copyright © Milano 2000-2001, Pirelli S.p.A., All rights reserved.

www.pirelli.com

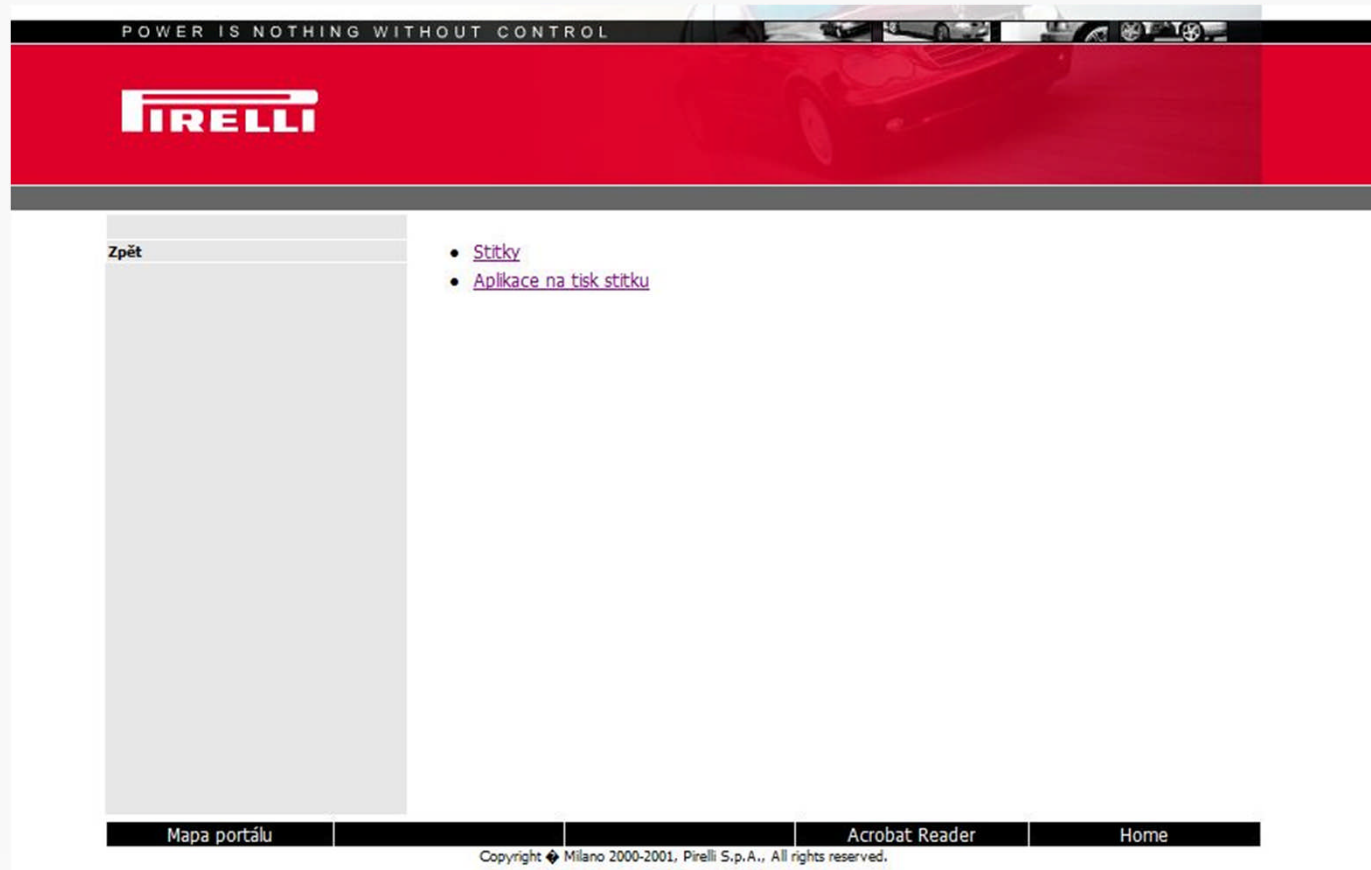
► **EU Štítky** : nový odkaz na home page B2B

**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL



# PIRELLI B2B

## tyreclub.pirelli.com



- ▶ **EU Štítky : Štítky** (soubor csv s aktuálním sortimentem a hodnotami pro 3 EU kategorie, formát pro IT technologie)  
**Apikace na tisk štítku** (aplikace pro vlastnitisk štítků po zadání ip kódu nebo ean kódu)

**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL



# PIRELLI B2B

## tyreclub.pirelli.com

The screenshot shows the Pirelli B2B website interface. At the top left is the Pirelli logo. Below it are search filters: 'FILTRVAT PODLE IPCODE:' with an input field, 'FILTRVAT PODLE EAN:' with an input field, a dropdown menu set to 'Pirelli', and an 'ECOLABEL' button. On the right side, there are two buttons: 'OSOBNÍ' (red) and 'PRŮMYSLOVÉ' (grey). The main content area features a large banner with the title 'JAK ČÍST OZNAČENÍ' and the subtitle 'Budoucnost vašich pneumatik začíná zde'. In the center of the banner is an image of the EU Tyre Label, which includes a fuel efficiency scale (A-G), a wet grip scale (A-G), and a noise level indicator (72 dB). Below the banner, the text 'KLIKNĚTE NA IKONU NA ŠTÍTKU A DOZVÍTE SE VÍC' is displayed.

- ▶ EU Štítky : Aplikace na tisk stitku (aplikace pro vlastní tisk štítků po zadání ip kódu nebo ean kódu)

**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL

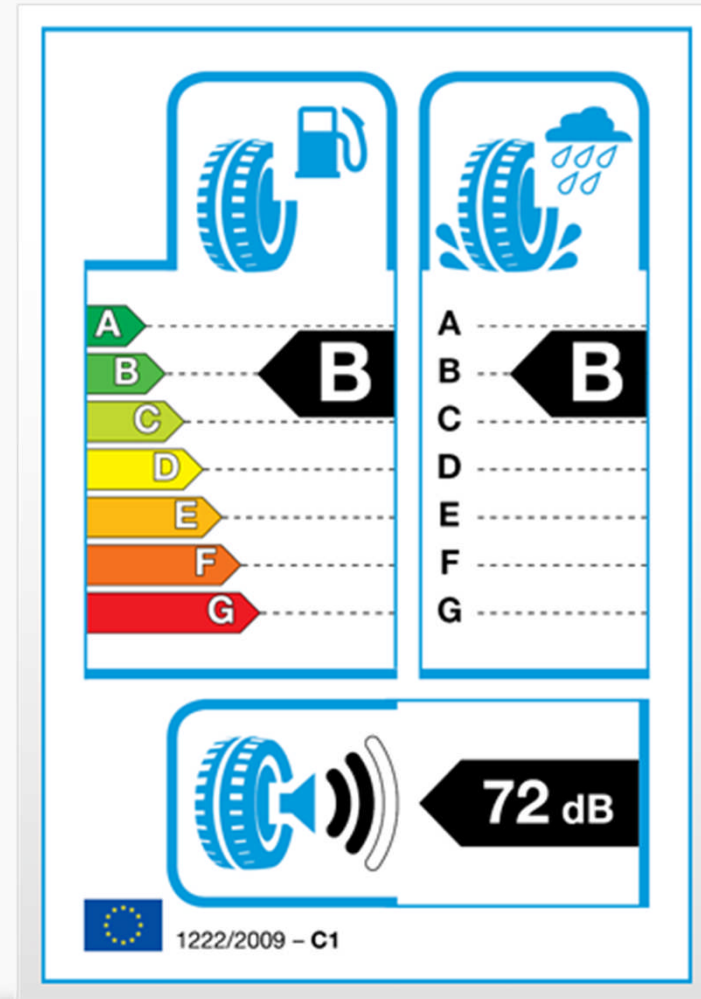


# POZICE PIRELLI

- ▶ **Pirelli, jako společnost s prémiovou značkou**, vítá a plně podporuje zavádění nového označení pneumatik, protože to považuje za dobrý nástroj, jak být lépe transparentní vůči koncovým uživatelům a pomoci spotřebiteli ve sběru některých důležitých informací pro nákup nových pneumatik.
- ▶ **Spotřebitelé** si také musí být vědomi toho, že úspora paliva a bezpečnost na silnicích závisí především na chování řidiče. Kromě toho správné používání, údržba a znalost charakteristik pneumatik jsou základními prvky pro zajištění bezpečnosti v každé situaci, zvyšují životnost pneumatiky a zároveň šetří peníze.
- ▶ **Pirelli chce také poznamenat**, že valivý odpor, hluk a brzdění na mokru jsou 3 důležité indikátory výkonu, ale celková hodnota pneumatiky musí být měřena podle úplného seznamu parametrů (řízení na suchu a mokru, ztráta přilnavosti pneumatiky na mokré vozovce, stabilita při vysokých rychlostech, brzdění na mokru)
- ▶ **Bezpečnost je nejdůležitějším kritériem** a cílem Pirelli bylo vždy najít optimální rovnováhu mezi všemi příslušnými faktory úspěchu.
- ▶ **Prodejci pneumatik** budou mít i nadále důležitou roli v rozhodování zákazníků, protože stále představují odborníky, kteří mohou doporučit správnou pneumatiku podle potřeb zákazníka.
- ▶ **Zimní pneumatiky jsou vyvíjeny pro optimální výkon v teplotách pod 7°C**, jízdu na sněhu, ve vlhku a v tajícím sněhu. Od té doby, co označení neoznačuje žádná zvláštní kritéria pro zimní výkon, se zimní pneumatiky řadí do nižší třídy, než pneumatiky letní. To vyžaduje další vysvětlení ze strany specializovaných výrobců pneumatik.

# NAŘÍZENÍ EU O OZNAČOVÁNÍ PNEUMATIK (Č. 1222/2009)

- ▶ Nové nařízení EU zavádí požadavky na označování, co se týká zobrazení informací o spotřebě paliva (valivém odporu), přilnavosti za mokra a vnějším hluku z pneumatik. Cílem je zvýšit bezpečnost a účinnost silniční dopravy propagováním palivově úsporných a bezpečných pneumatik s nízkou hladinou hluku.
- ▶ Potřeba lepší informovanosti o vlivu pneumatik na palivovou účinnost a ostatních parametrech je irelevantní pro spotřebitele, kteří nemohou snadno porovnávat výkony odlišných pneumatik a různých značek pneumatik při absenci označení a harmonizovaného režimu zkoušek. Nařízení umožňuje koncovým uživatelům, aby byli lépe informovaní při výběru správných pneumatik.
- ▶ Nařízení vyžaduje, aby všechny pneumatiky vyrobené od 1. července 2012 a prodávané v EU od 1. listopadu 2012 byly označeny samolepkou nebo štítkem v jejich těsné blízkosti a tyto informace byly dostupné koncovému uživateli před nákupem.



**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL

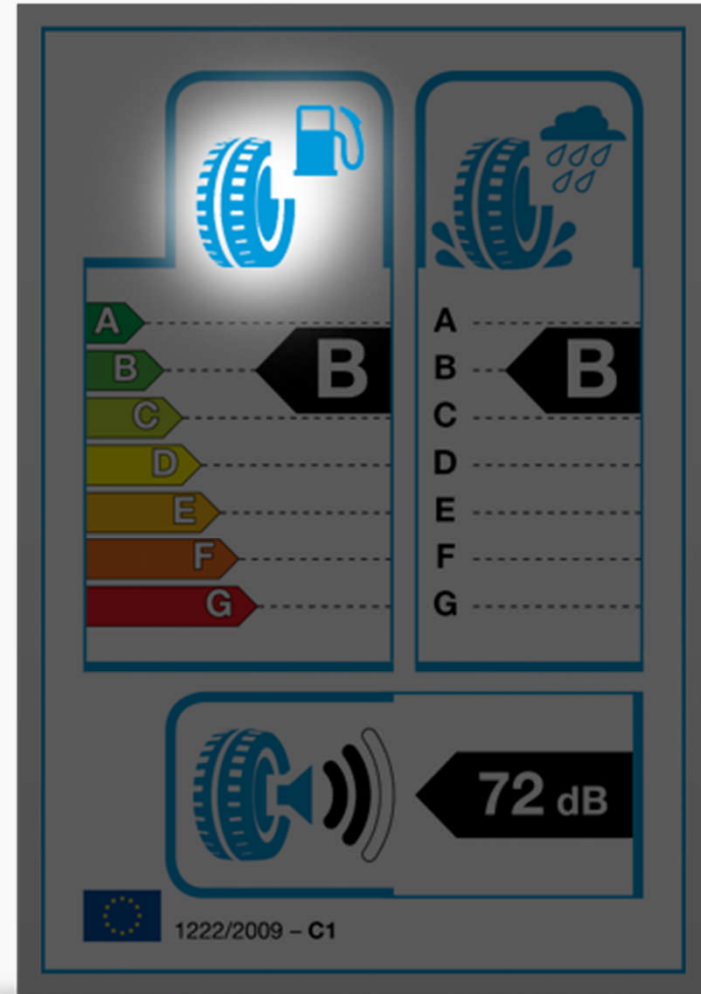


# VALIVÝ ODPOR

## SPOTŘEBA PALIVA SPOJENÁ S VALIVÝM ODPorem PNEUMATIKY

- ▶ Valivý odpor je síla působící proti směru jízdy při točení pneumatiky. Vzhledem k tomu, že pneumatiky přispívají z 20% k celkové spotřebě paliva u osobních aut a až z 35% u nákladních, je důležité dosáhnout nízkých hodnot valivého odporu.
- ▶ Pojďme porozumět, jak to funguje: vzhledem k naložení vozidla je pneumatika deformována v kontaktní ploše s vozovkou a pohlcuje energii v podobě tepla. Čím vyšší deformace, tím vyšší valivý odpor a také větší spotřeba paliva a produkování emisí CO<sub>2</sub>.
- ▶ V nařízení EU o označení pneumatik je valivý odpor vyjádřen na stupnici od A (nejlepší známka) do F pro průmyslová vozidla a G pro osobní automobily (nejhorší známka).

**Rozdíl mezi pneumatikou typu C a pneumatikou typu B znamená snížení nebo zvýšení spotřeby paliva mezi 2,5% - 4,5 % pro osobní vozidlo a mezi 5% - 8% pro nákladní vozidlo.**




# VALIVÝ ODPOR

Rozdíl mezi pneumatikou typu C a pneumatikou typu B znamená snížení nebo zvýšení spotřeby paliva mezi 2,5% - 4,5 % pro osobní vozidlo a mezi 5% - 8% pro nákladní vozidlo.



TŘÍDA ŠTÍTKU OD C DO B – VOZIDLO: SEDAN (BENZÍN) - KM/ROK: 20 000km - NA: Smíšené vozovce

CONSUMPTION REDUCTION

 **3,35%**

LITER OF FUEL SAVED

 **45,5 L**

TOTAL CO<sub>2</sub> SAVED

 **108.4 kg**

**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL

**PIRELLI**



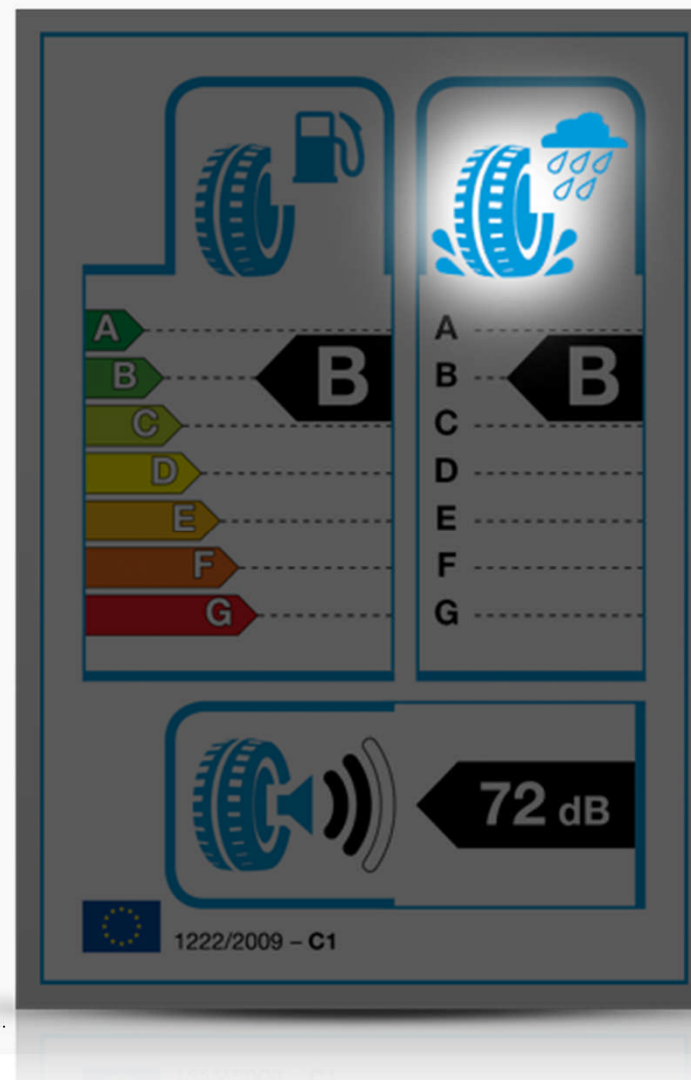
# BRZDĚNÍ NA MOKRU

## Bezpečnost související s přilnavostí pneumatiky za mokra

- ▶ Přilnavost za mokra je jedna z nejdůležitějších bezpečnostních vlastností pneumatiky. Skvělá přilnavost za mokra znamená kratší brzdovou dráhu při jízdě v deštivém počasí.
- ▶ Dále existují také další důležité parametry, které jsou podstatné pro bezpečnost, ale přilnavost za mokra byla zvolena jako nejreprezentativnější vlastnost při porovnávání různých typů pneumatik.

**Pro pneumatiky osobních vozidel znamená rozdíl mezi každou třídou navýšení nebo snížení brzdné dráhy o 2,6 m\* pokud brzdíme na mokré vozovce při rychlosti 80 km/h\*.**

\*TÜV SÜD AUTOMOTIVE, Tyre Test Report n° 76247671 year 2011 (ref. Pirelli Tyres -size 225/50 ZR 17).

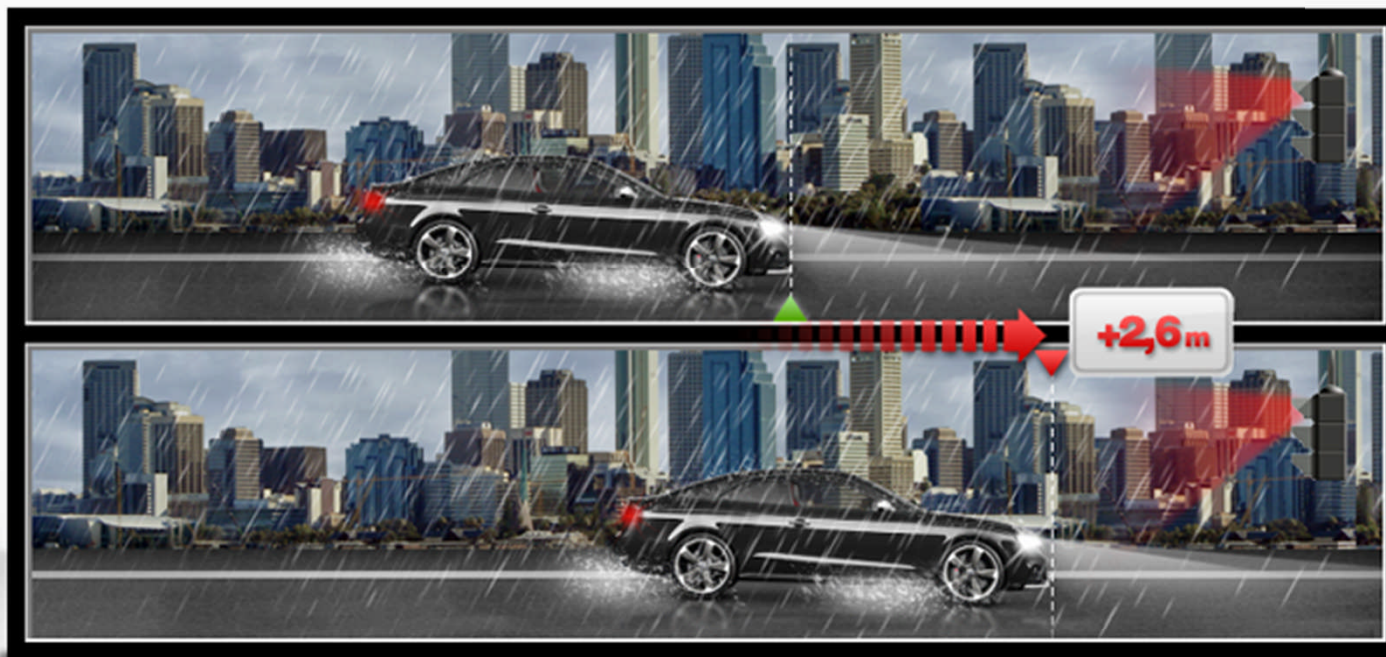


**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL

**PIRELLI**

# BRZDĚNÍ NA MOKRU

Pro pneumatiky osobních vozidel znamená rozdíl mezi každou třídou navýšení nebo snížení brzdné dráhy o 2,6 m pokud brzdíme na mokré vozovce při rychlosti 80 km/h\*.



\*TÜV SÜD AUTOMOTIVE, Tyre Test Report n° 76247671 year 2011 (ref. Pirelli Tyres -size 225/50 ZR 17).

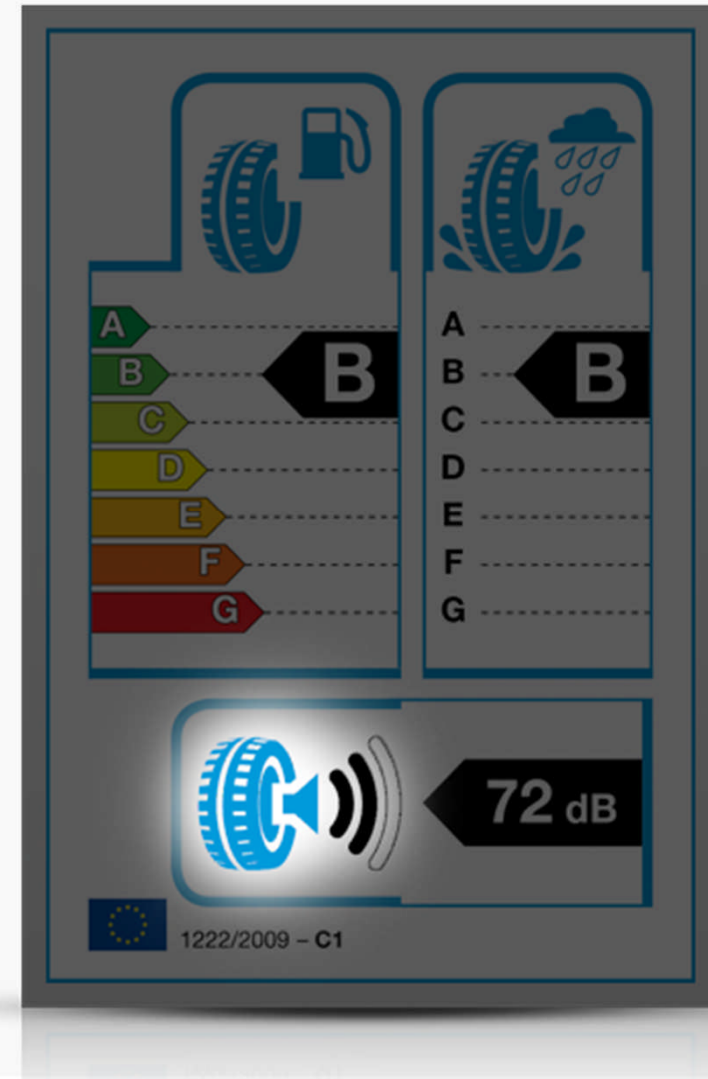
**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL



# HLUK

## VNĚJŠÍ HLUK (V DECIBELECH)

- ▶ Hluk způsobený dopravou je důležitý v otázce ochrany životního prostředí a závisí na několika faktorech, jakými například jsou: intenzita dopravy, typ vozidla, styl jízdy a vzájemné působení pneumatiky a vozovky. Hodnota uvedená na etiketě není interní hodnota, kterou řidič bude vnímat při jízdě, ale externí hodnota, která přispívá k akustickému znečištění.
  - ▶ **1 černá zvuková vlna**  
3 db (A) méně než limit EC Reg 661/2009.  
(Nejlepší výkon)
  - ▶ **2 černé zvukové vlny**  
splňuje EC Reg 661/2009 limity.
  - ▶ **3 černé zvukové vlny**  
splňuje EC Dir. 2001/43 limity.  
(Nejhorší výkon)



# HLUK

## ZVUKOVÉ VLNY HLUKU



**1 SOUND WAVES**  
3 db(A) less than the limits  
of EC Reg 661/2009.



**2 SOUND WAVES**  
meets EC Reg 661/2009 limits.  
**+ 1 wave = + 3 db = double the noise**



**3 SOUND WAVES**  
meets EC Dir. 2001/43 limits.  
**+ 2 wave = + 6 db = four times the noise**



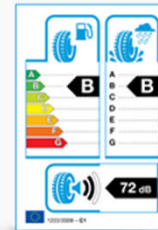
**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL



# ROLE PRODEJČŮ PNEUMATIK

## DEALEŘI MUSÍ ZAJISTIT V OKAMŽIKU PRODEJE TYTO VĚCI

- ▶ Pokud jsou pneumatiky viditelné pro spotřebitele, musí nést nálepku dodanou výrobcem nebo mít potisk hned vedle pneumatiky, na dobře viditelném místě.
- ▶ Pokud nejsou pneumatiky viditelné pro konečného spotřebitele, musí prodejce poskytnout koncovým uživatelům informace o pneumatikách a jejich hodnocení během nákupního procesu.



Obchodníci musí začlenit klasifikační údaje tříd do faktur vydaných pro konečného uživatele

**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL





# ŠTÍTKY PNEUMATIK NA WEBU

na pirelli.com



## ŠTÍTKY PNEUMATIK V LETÁCÍCH



## ŠTÍTKY PNEUMATIK

u vás prodejců



**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL



# PROHLÁŠENÍ PIRELLI O NAŘÍZENÍ EU ČÍSLO. 1222/2009



► Pirelli, značka prémiové společnosti, zaměřená na neustálé zlepšování svých výrobků v souladu s přísnými postupy kontroly kvality potvrzuje, že pneumatiky, označené stejným produkčním kódem (kód IP) lze namontovat na stejné ose a na stejném vozidle, bez ohledu na identifikační kód výrobního týdne (DOT).

► Pirelli potvrzuje, že každý IP kód vyroben po 1. červenci 2012, bude mít klasifikační štítek, který bude použitelný bez ohledu na datum výroby.

Seznam těchto IP kódů a příslušných klasifikačních štítků bude přístupný přes platformu B2B (PRICAT elektronická cenová katalogová databáze) počínaje 2. červencem 2012.

Další informace o pneumatikách, jejich označení a klasifikace budou předloženy spotřebiteli na internetových stránkách [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com) a místních sítích Pirelli.

**DISCOVER**  
THE NEW TYRE LABEL

